



Comunicato Stampa

ALLA SCOPERTA DEI VALORI PIACENTINI PER “NUTRIRE IL PIANETA”

Un Sistema di Elementi Identitari, costruiti dalla Comunità piacentina, si racconterà a EXPO Milano 2015 in Piazzetta Piacenza e inviterà il mondo di EXPO 2015 a visitare Piacenza e il suo territorio.

Abbiamo abbracciato la convinzione che il Brand di una città e del suo territorio *non sia* un segno iconico o tipografico, *ma* un Sistema di Elementi Identitari costruiti dalla comunità cittadina e territoriale.

Due le iniziative lanciate dal Presidente ATS Piacenza per EXPO 2015, **Dott. Silvio Ferrari**:

- **Vivaio Giovani Piacentini**, in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e Politecnico di Milano sede di Piacenza, con il supporto di Banca di Piacenza e Unicredit;
- **Percorso di branding partecipato** che coinvolgerà la Comunità piacentina, presentato dal **Prof. Davide Corno**, esperto di brand management e docente IED (Istituto Europeo di Design).

Alla presenza del **Prof. Aldo Bonomi**, Direttore AASTER e Responsabile delle relazioni con i territori per il Padiglione Italia, scopriremo come il territorio piacentino si racconterà ad EXPO MILANO 2015 in Piazzetta Piacenza, in linea con il con il Tema di EXPO MILANO 2015 “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita” e con il concept di Padiglione Italia “Vivaio Italia”.

Il Brand è il racconto di un processo di partecipazione

La comunità dei piacentini – nativi, residenti, di formazione, di elezione – sarà chiamata ad esprimersi attraverso un Processo di stimolo, coinvolgimento, libera partecipazione e, infine, riconduzione ad 8 Categorie Iconiche, connotate più dalla *sensorialità percettiva* che non dalla razionalità intellettuale.

Per concretizzare questo obiettivo – e per coinvolgere la parte più innovativa e pro-attiva della popolazione – abbiamo elaborato un Processo di *crowdsourcing cross mediale* che partirà da una piccola unità progettuale rappresentata dal **Vivaio Giovani Piacentini** (piacentini in senso lato; under 30; blogger o media surfer; formazione universitaria; empatia per Piacenza e il suo territorio; propositività creativa e collaborativa).

Il Vivaio Giovani sarà seguito e guidato dalle Università di riferimento, presenti oggi con l’Università Cattolica del Sacro Cuore, **Prof. Lorenzo Morelli** (Preside della Facoltà Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali), **Prof. Paolo Rizzi** (Facoltà di Economia e Giurisprudenza) e il Politecnico di Milano sede di Piacenza, **Prof. Stefano Stabilini**.

Questo primo gruppo di *Giovani Pionieri Piacentini* assumerà il compito di stimolare riflessioni e proposte di azioni alla più ampia collettività di cittadini interessati.

A questa comunità di cittadini verrà progressivamente demandato il compito di:

- Definire cosa significhi *territorio*
- Proporre, condividere, selezionare i *concetti/simbolo* della città e del territorio piacentino
- Ascrivere gli stessi concetti/simbolo a precisi *luoghi/avvenimenti* rintracciabili nella storia locale, nella cronaca e nella memoria collettiva
- Costruire collettivamente la *mappa dei luoghi* in cui i concetti/simbolo possono rivivere, per ri-assumere il ruolo di *valori/sentimenti condivisi*
- Dare vita ad occasioni di *festa giocosa* aperte a tutti, nei luoghi riconosciuti come depositari dei valori, spostando l'attenzione dalla virtualità alla presenza in concreto e richiamando attenzione presso l'intera comunità piacentina, per renderli partecipi e testimoni *dei Valori Condivisi*
- Allacciarsi alle rappresentanze pubbliche che accoglieranno temi e valutazioni di preferenze
- Partecipare al momento finale di presentazione, valutazione e premiazione degli 8 Valori Simbolo che costituiranno il "Sistema di Elementi Identitari Piacentini" a EXPO 2015 e – credibilmente – ad ogni forma successiva di presentazione del Brand cittadino & territoriale.

Le 26 settimane di presenza presso Piazzetta Piacenza mostreranno ai visitatori di tutto il mondo gli **8 valori simbolo con cui i piacentini "nutrono il pianeta"**, cioè esprimono la cura, l'affetto, le attenzioni che – dal passato fino ad oggi, dalle precedenti generazioni a quelle attuali, dalla comunità tradizionale a quella cross mediale – alimentano Piacenza e il suo territorio.

Ogni valore è un racconto lungo e appassionante che verrà testimoniato *nell'arco di 1 settimana*, in alternanza con gli altri 7, per una successione di 3 occasioni – 24 settimane in totale + 2 settimane di Apertura e Chiusura della presenza a EXPO Milano 2015.

Le 3 occasioni per ogni Elemento Identitario rappresenteranno specifiche opportunità, per esprimere, oltre a quanto accaduto, anche la maturazione e il completamento di un *processo di accoglienza* rinnovato e partecipato.

Per ogni settimana/Elemento Identitario ci saranno attori del territorio e supporter dedicati che si racconteranno, specificamente e "volutamente" collegati a quell'Elemento Identitario.

Piacenza, 21 ottobre 2014

Bloomet Srl info@bloomet.it tel. +39 0523 653326

PIACENZA PER
EXPO
PER PIACENZA

Sede Legale
c/o Piacenza EXPO S.p.A.
Via Medardo Tirrotti 11 – 29122 Piacenza

Sede operativa
 bloomet
marketing creatività turismo
Via Trento 10/B – 29122 Piacenza

Con il sostegno di



BANCA DI PIACENZA



ITALIA
EXPO MILANO 2015