



COMUNE DI PIACENZA

D.O. Servizi alla Persona e al Cittadino

Servizio Cittadino

U.O. Servizi Demografici e Statistici

Ufficio Statistica e Censimenti

Via Beverora, 57 – 29121 Piacenza

Tel. 0523.492591

Fax 0523.327676

u.statistica@comune.piacenza.it

www.comune.piacenza.it

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Piacenza, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale nel mese di:

Gennaio 2016

La dinamica congiunturale

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), calcolato nel mese di Gennaio 2016 registra una variazione pari a **0,2%** su base tendenziale e **-0,2%** su base congiunturale.

I dati del mese con riferimento a ciascuno dei 12 capitoli sono così analizzati:

<u>DIVISIONI DI SPESA</u> (anno base 2015-100)	<u>Pesi in %</u>	<u>% Anno</u>	<u>% Mese</u>
1 - Prodotti alimentari e bevande analcoliche	13,9471	0,3	0,2
2 - Bevande alcoliche e tabacchi	2,9892	2,6	0,0
3 - Abbigliamento e calzature	6,7490	0,2	0,0
4 - Abitazione, acqua elettricità, combustibili	11,6332	0,9	-0,3
5 - Mobili, articoli e servizi per la casa	6,5793	0,5	0,0
6 - Servizi sanitari e spese per la salute	9,4795	0,2	0,0
7 - Trasporti	14,2061	-1,5	-1,4
8 - Comunicazioni	2,6212	0,4	0,2
9 - Ricreazione, spettacolo e cultura	8,6894	0,4	-0,6
10 - Istruzione	1,3801	1,1	0,0
11 - Servizi ricettivi e di Ristorazione	11,8303	1,1	0,4
12 - Altri beni e Servizi	9,8956	-0,7	0,4
Indice generale NIC (con tabacchi)	100,0000	0,2	-0,2

(I dati sono PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)

- Variazione più significative per divisioni di spesa -

1 – Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0,2%**

Risultano in aumento
Frutta +1,5% / Pesci e prodotti ittici +1,3% / Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura +0,5% / Carni +0,4% / Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci +0,2% / Latte, formaggi e uova +0,2%
Risultano in diminuzione
Vegetali -0,7% / Prodotti alimentari n.a.c. -0,7% / Pane e cereali -0,5% / Caffè, tè e cacao -0,4% / Oli e grassi -0,3%

2 – Bevande alcoliche e tabacchi

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0,0%**

Risultano in aumento
Alcolici +0,6% / Vini +0,2%
Risultano in diminuzione
Birre -0,8%

3 – Abbigliamento e calzature

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0,0%**

Risultano in aumento
Risultano in diminuzione

4 – Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **-0,3%**

Risultano in aumento
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa +1,7% / Servizi per la riparazione e manutenzione della casa +0,2%
Risultano in diminuzione
Gasolio per riscaldamento -6,6% / Altri servizi per l'abitazione n.a.c. -1,9% / Energia elettrica -0,4%

5 – Mobili, articoli e servizi per la casa

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0,0%**

Risultano in aumento
Beni non durevoli per la casa +0,5% / Grandi apparecchi domestici elettrici e non +0,4% / Piccoli utensili ed accessori vari +0,2%
Risultano in diminuzione
Articoli tessili per la casa -0,9% / Mobili e arredi -0,1%

6 – Servizi sanitari e spese per la salute

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0,0%**

Risultano in aumento
Altri prodotti medicali +0,8%
Risultano in diminuzione

7 – Trasporti

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **-1,4%**

Risultano in aumento
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne +1,8% / Trasporto passeggeri su rotaia +1,5% / Biciclette +0,6% / Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati +0,4% / Trasporto multimodale passeggeri +0,1% / Motocicli e ciclomotori +0,1% / Automobili +0,1%
Risultano in diminuzione
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati -5,7% / Trasporto aereo passeggeri -4,8%

8 – Comunicazioni

La Divisione di spesa ha registrato una variazione mensili pari a **0,2%**

Risultano in aumento
Apparecchi telefonici e telefax +1,0% / Servizi postali +0,1%
Risultano in diminuzione

9 – Ricreazione, Spettacolo, Cultura

La Divisione di spesa ha registrato una variazione mensile pari a **-0,6%**

Risultano in aumento
Apparecchi per il trattamento dell'informazione +4,6% / Giochi, giocattoli e hobby +1,4% / Articoli per giardinaggio, piante e fiori +0,7% / Supporti di registrazione +0,6% / Beni durevoli per ricreazione all'aperto +0,4% / Servizi ricreativi e sportivi +0,1% / Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto +0,1%
Risultano in diminuzione
Pacchetti vacanza -5,0% / Servizi culturali -2,0% / Libri -0,9% / Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici -0,7%

10 – Istruzione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione mensile pari a **0,0%**

Risultano in aumento
Risultano in diminuzione

11 – Servizi ricettivi e di ristorazione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione mensile pari a **0,4%**

Risultano in aumento
Servizi di alloggio +0,7% / Ristoranti, bar e simili +0,3%
Risultano in diminuzione
Mense -0,1%

12 – Altri beni e servizi

La Divisione di spesa ha registrato un variazione mensile pari a **0,4%**

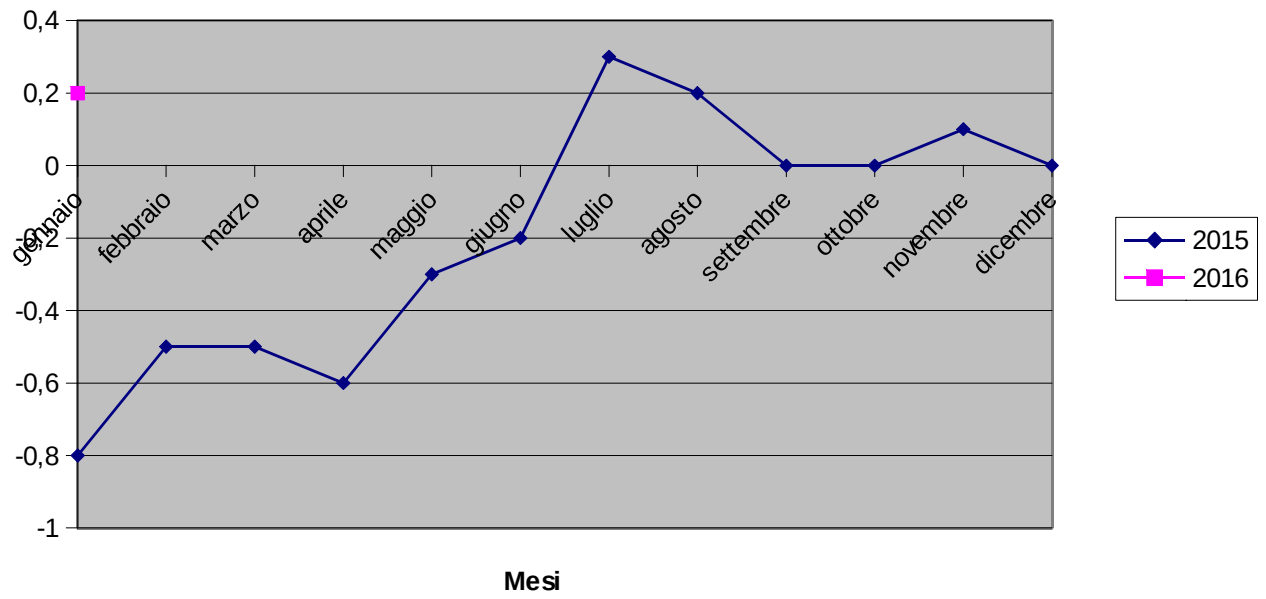
Risultano in aumento
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza +1,1% / Altri servizi n.a.c. +0,5% / Altri effetti personali +0,4% / Assistenza sociale +0,3% / Assicurazioni sui mezzi di trasporto +0,3% / Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona +0,2% / Apparecchi elettrici per la cura della persona +0,1%
Risultano in diminuzione
Servizi assicurativi connessi alla salute -1,0%

Riepilogo indice Nic – Comune di Piacenza, confronto con anno e mese precedente

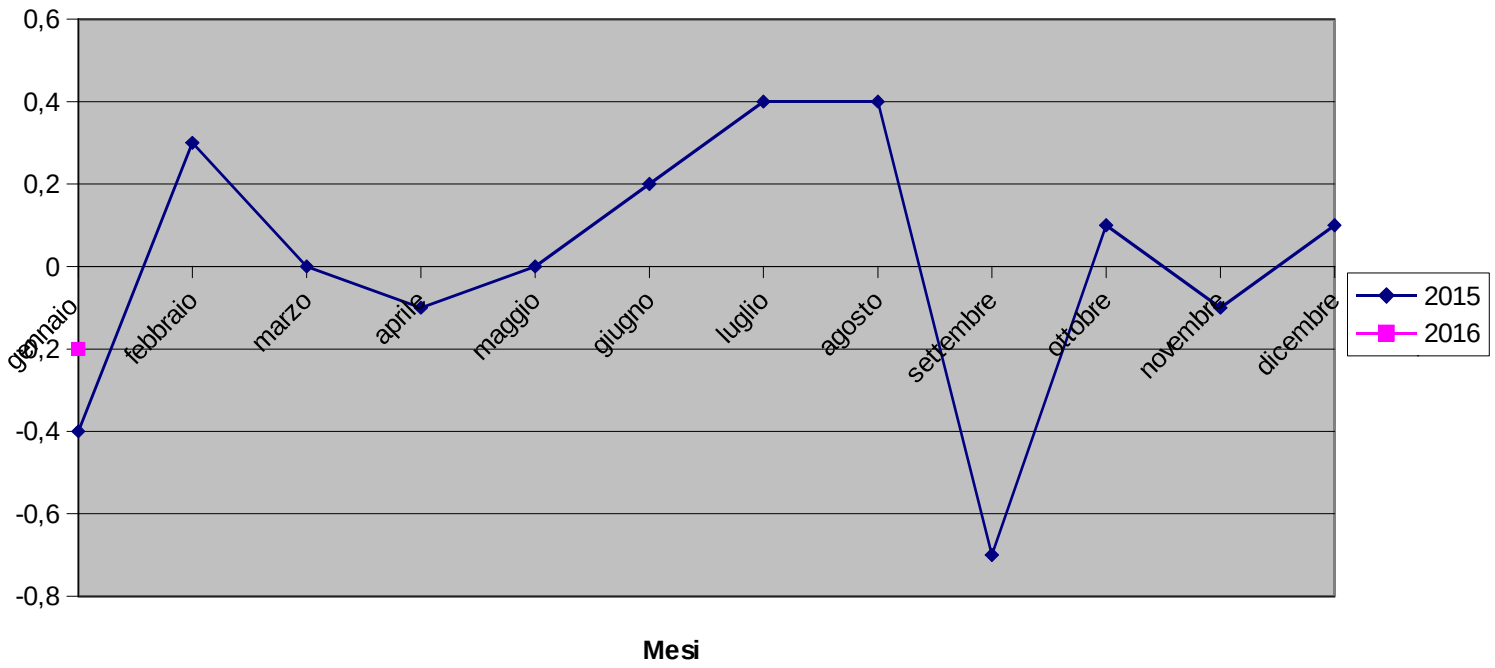
	2015			2016		
	N.Indice	% mens	% anno	N.Indice	% mens	% anno
Gennaio	106,5	-0,4	-0,8	106,7	-0,2	0,2
Febbraio	106,8	-0,9	-0,5			
Marzo	106,8	-0,7	0			
Aprile	106,7	-0,7	0,1			
Maggio	106,7	0	-0,3			
Giugno	106,9	-0,2	0,2			
Luglio	107,2	0,3	0,4			
Agosto	107,6	0,2	0,4			
Settembre	106,8	0,0	-0,7			
Ottobre	106,9	0,0	0,1			
Novembre	106,8	0,1	-0,1			
Dicembre	106,9	0,0	0,1			

I valori contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

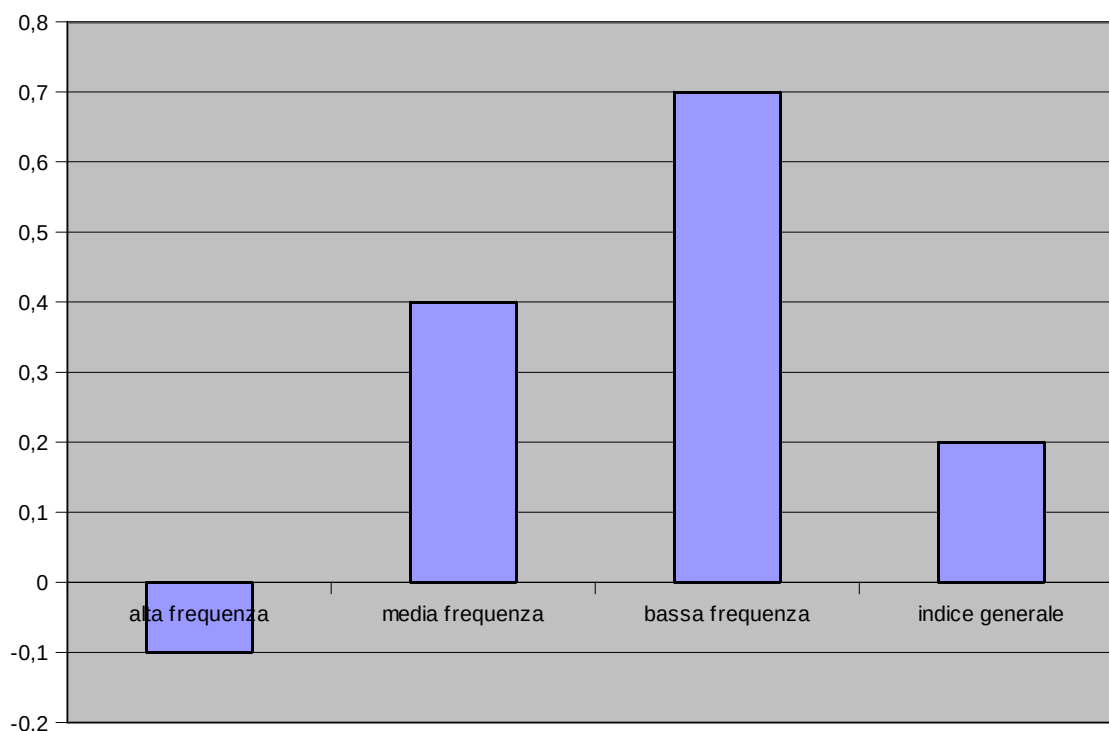
Tendenziale Annuo



Congiunturale mensile



Tendenziale Annuo



Prodotti per frequenza di acquisto: Gennaio 2016

Tipologia	Pesi in %	% Anno	%Mese
Alta frequenza	36,7641	-0,1	-0,4
Media frequenza	44,0583	0,4	-0,1
Bassa frequenza	19,1776	0,7	0,3
Indice generale	100,0000	0,2	-0,2

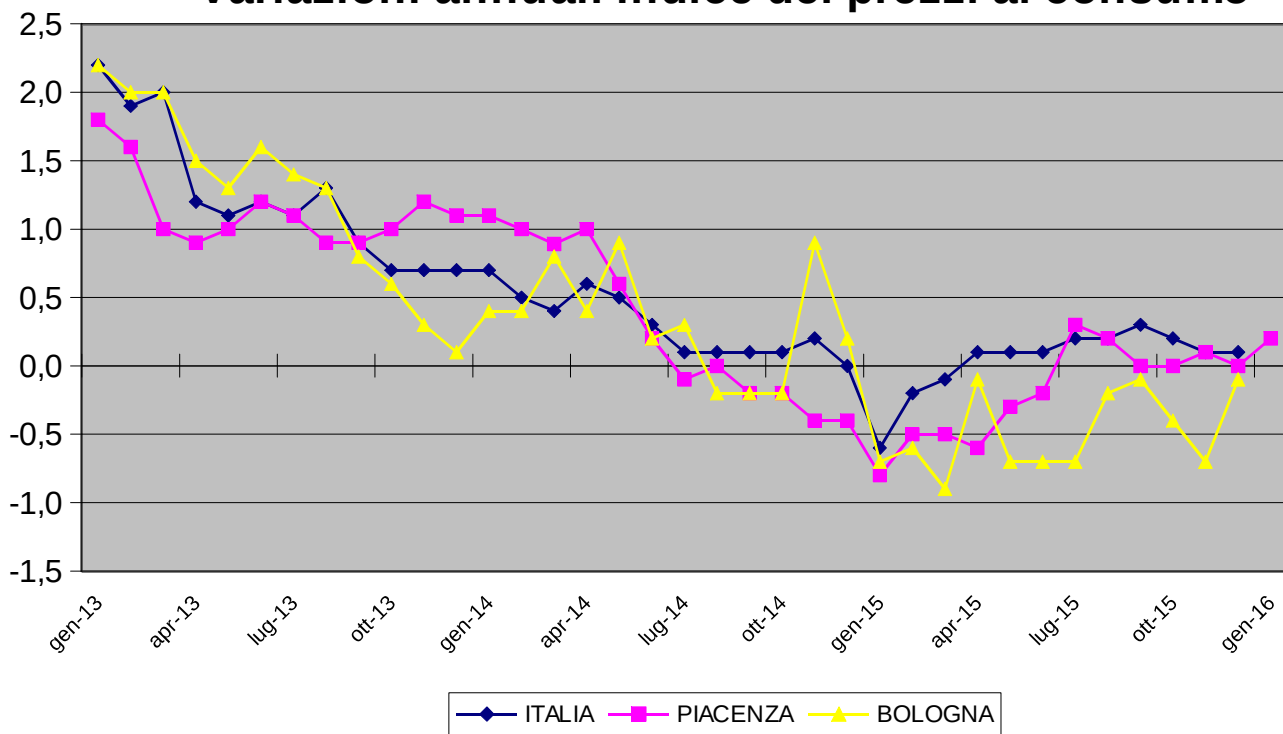
Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da Gennaio 2013 a Gennaio 2016 nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale

Variazioni annuali indice dei prezzi al consumo



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
Gennaio 2016

—	VARIAZIONI %	
	Anno precedente	Mese precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,3	0,2
Pane e cereali	0,7	-0,5
Carni	0,8	0,4
Pesci e prodotti ittici	1,3	1,3
Latte, formaggi e uova	0,2	0,2
Oli e grassi	4,0	-0,3
Frutta	1,1	1,5
Vegetali	-2,7	-0,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,6	0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	-3,0	-0,7
Caffe' te' e cacao	2,8	-0,4
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta e verdura	-1,7	0,5
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,6	0,0
Alcolici	1,9	0,6
Vini	0,3	0,2
Birre	1,2	-0,8
Tabacchi (rilevaz.nazionale)	3,7	0,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,2	0,0
Indumenti	0,2	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-6,0	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione abiti e noleggio abiti	0,5	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,8	0,0
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
ABITAZIONE,ACQUA,ENERGIA,COMBUSTIBILI	0,9	-0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	0,3	0,0
Prodotti per la riparazione e manutenzione casa	-0,5	1,7
Servizi riparazione e manutenzione casa (rilev.mista)	1,9	0,2
Fornitura acqua	13,3	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	13,3	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c	6,3	-1,9
Energia elettrica (rilevaz.nazionale)	1,4	-0,4
Gas	-2,8	0,0
Gasolio per riscaldamento	-14,6	-6,6
Combustibili solidi	-1,6	0,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,5	0,0
Mobili e arredi	0,9	-0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione mobili, arredi e altri rivestimenti per pavimenti	1,9	0,0
Articoli tessili per la casa	-1,1	-0,9
Grandi apparecchi elettrodomestici elettrici e non	0,0	0,4
Piccoli elettrodomestici	1,2	0,0
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria,stoviglie e utensili domestici	1,7	0,0

Grandi utensili ed attrezzature per casa e il giardino	-12,8	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,4	0,2
Beni non durevoli per la casa	-0,6	0,5
Servizi per pulizia e manutenzione casa	0,6	0,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,2	0,0
Prodotti farmaceutici	-0,5	0,0
Altri prodotti medicali	1,0	0,8
Attrezzature e apparecchi terapeutici	0,4	0,0
Servizi medici	0,9	0,0
Servizi dentistici	-0,9	0,0
Servizi paramedici	1,3	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
TRASPORTI	-1,5	-1,4
Automobili	1,6	0,1
Motocicli e ciclomotori	1,6	0,1
Biciclette	2,9	0,6
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto privati	0,1	0,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-9,5	-5,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,4	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,8	0,4
Trasporto passeggeri su rotaia	-3,9	1,5
Trasporto passeggeri su strada	-0,6	0,0
Trasporto aereo passeggeri	2,9	-4,8
Trasporto marittimo e per via d'acqua interne	1,5	1,8
Trasporto multimodale passeggeri	0,1	0,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	-5,3	0,0
COMUNICAZIONI	0,4	0,2
Servizi Postali	5,2	0,1
Apparecchi telefonici e telefax	2,5	1,0
Servizi di telefonia e telefax	-0,2	0,0
RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA	0,4	-0,6
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione di suoni e immagini	-5,3	0,0
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (rilev. Naz.)	3,6	-0,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	5,7	4,6
Supporti di registrazione	1,6	0,6
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	2,4	0,4
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	3,3	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	1,1	1,4
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative	-0,8	0,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,3	0,7
Animali domestici e relativi prodotti	0,0	0,0
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,4	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	0,2	0,1
Servizi Culturali	0,3	-2,0
Giochi lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	1,1	-0,9
Giornali e periodici	2,6	0,0
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-4,2	0,0
Pacchetti vacanza	0,3	-5,0
ISTRUZIONE	1,1	0,0
Scuola infanzia e istruzione pubblica primaria	2,3	0,0

Istruzione secondaria	-4,7	0,0
Istruzione universitaria	0,9	0,0
Corsi di istruzione e di formazione	2,7	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,1	0,4
Ristoranti bar e simili	1,4	0,3
Mense	-0,1	-0,1
Servizi di alloggio	0,2	0,7
ALTRI BENI E SERVIZI	-0,7	0,4
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,0	1,1
Apparecchi non elettrici per la cura della persona	0,2	0,1
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-1,2	0,2
Gioielleria ed orologeria	3,9	0,0
Altri effetti personali	1,2	0,4
Assistenza sociale	1,5	0,3
Servizi assicurativi connessi alla salute	-5,7	-1,0
Assicurazione sui mezzi di trasporto	-4,1	0,3
Altri servizi finanziari n.a.c	-1,2	0,0
Altri servizi n.a.c	-1,8	0,5
COMPLESSIVO	0,2	-0,2

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso 29 Febbraio 2016

L'indice dei prezzi al consumo famiglie e operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (Fos), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n.81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell'Istat

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<http://web2.comune.piacenza.it/commercio-artigianato/osservatorio-prezzi/>

Piacenza, 3 Febbraio 2016