**GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA**

Presentata ufficialmente la campagna abbonamenti per la stagione 2023-2024: nasce l’abbonamento All Inclusive.

Elisabetta Curti: “La squadra deve essere un punto di orgoglio per tutti i piacentini ma anche di unione”.

**Piacenza 28.06.2023** – “Oltre il muro vivi la tua passione biancorossa” è lo slogan della campagna abbonamenti di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza per la stagione 2023-2024, presentata stamattina nella Sala Ricchetti della Banca di Piacenza Partner Organizzativo della Società biancorossa. Testimonial di questa campagna abbonamenti è Yuri Romanò arrivato a Piacenza lo scorso anno e che a Piacenza ha giocato il suo vero primo anno da titolare in SuperLega dimostrando tutto il suo valore e confermando quanto di buono aveva fatto vedere con la maglia della Nazionale azzurra con cui ha vinto l’ultimo Campionato del Mondo e con cui adesso è impegnato nella VNL.

Al tavolo dei relatori presenti – con la Sindaca Comune di Piacenza Katia Tarasconi e l’Assessore allo Sport Comune di Piacenza Mario Dadati – Pietro Boselli Vicedirettore Generale di Banca di Piacenza, Elisabetta Curti, Presidente Gas Sales Piacenza Volley, Dakal Mussa Marketing Manager di Gas Sales Energia, Luca Rigolon Segretario Generale di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza e Yuri Romanò. In sala anche Giuseppe Nenna, Presidente della Banca di Piacenza

“Essere il testimonial di questa campagna abbonamenti – ha sottolineato **Yuri Romanò** – è solo un onore e motivo di grande orgoglio. Sono arrivato a Piacenza lo scorso anno, ho subito sentito la fiducia della società, qui mi trovo benissimo e la prossima stagione sarà una grande stagione. Spero che in tanti sottoscrivano l’abbonamento, avere tanto pubblico alle partite è un’arma in più”.

Un invito ai piacentini a fare l’abbonamento è arrivato anche dalla Sindaca di Piacenza **Katia Tarasconi**.

“Pochi mesi fa a Roma ho vissute emozioni fortissime per la vittoria della Coppa Italia, emozioni che vorrei rivivere anche nella prossima stagione. Il mio invito è fare l’abbonamento e sostenere questa Società che tanto ha fatto e sta facendo per portare in giro per l’Italia ed in Europa il nome di Piacenza, noi come Amministrazione Comunale faremo tutto ciò che c’è da fare”.

La grossa novità per la stagione 2023-2024 è la nascita dell’abbonamento **All Inclusive** che permetterà a chi lo sottoscriverà di assistere a tutte le gare interne della stagione di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza di Regular Season, Play Off, Champions League ed eventuale Quarto di Finale di Coppa Italia.

L’abbonamento **All Inclusive** si va ad affiancare all’abbonamento tradizionale valido solo per il 79° Campionato di SuperLega che permetterà di assistere alle 11 partite interne di **Regular Season.**

**La vendita si articolerà in quattro fasi:**

dal **28 giugno al 6 luglio 2023** è il periodo di prelazione rivolto agli abbonati della scorsa stagione interessati ad acquistare l’abbonamento **All Inclusive** confermando settore e posto;

dall’**8 al 10 luglio 2023** compresi è il periodo di prelazione rivolto agli abbonati della scorsa stagione interessati ad acquistare l’abbonamento **Regular Season** confermando settore e posto;

dal **13 luglio al 4 agosto 2023** compresi è il periodo di prelazione rivolto agli abbonati della scorsa stagione interessati a rinnovare l’abbonamento **All Inclusive** o **Regular Season** cambiando settore e posto;

dal **13 luglio 2023** fino ad inizio campionato vendita aperta a tutti sia per l’abbonamento **All Inclusive** e sia per l’abbonamento **Regular Season.**

A fare i saluti di casa per la Banca di Piacenza è intervenuto **Pietro Boselli**, Vicedirettore Generale: “Da sei anni siamo a fianco della Società e della Famiglia Curti perché lavorano sul territorio e investono sul territorio. Sosteniamo ben volentieri gli attori che lavorano per portare in alto il nome di Piacenza e Gas Sales Bluenergy lo fa in maniera importante. Anche per questa stagione siamo partner organizzativo della società biancorossa: per rinnovare o sottoscrivere gli abbonamenti saranno coinvolte oltre alla sede centrale anche altre sette tra filiali e agenzie”.

L’importanza di essere sempre più uniti per il bene di Piacenza lo ha sottolineato la Presidente di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza **Elisabetta Curti**: “Ringrazio la Banca di Piacenza che per il sesto anno consecutivo ci ospita per il lancio della campagna abbonamenti e ci è a fianco, sono felice che anche la Sindaca Katia Tarasconi e l’Assessore Mario Dadati siano qui presenti. La nostra squadra di pallavolo deve essere un orgoglio per tutti i piacentini ma anche un punto di unione, ogni volta al PalabancaSport deve essere una festa in campo e fuori e per questo mi auguro che in tanti piacentini e non solo sottoscrivano l’abbonamento. Abbiamo una squadra di valore ma non c’è solo la prima squadra, stiamo lavorando molto sul settore giovanile quest’anno sono arrivati risultati importanti anche con i giovani”.

E sui giovani ha puntato il suo intervento l’Assessore allo Sport del Comune di Piacenza **Mario Dadati**.

“Ho potuto constatare con mano, visto che mio figlio fa parte di una squadra giovanile della Società, con quanta professionalità vengono seguiti i ragazzini. La cosa non è per nulla scontata ma il settore giovanile è un principio da cui non si può evadere. Sono loro la grande promozione per lo sport. Complimenti alla società per il lavoro fatto fino ad ora”.

**Dakal Mussa**, Marketing Manager di Gas Sales Energia ha spiegato che “si tratta di una campagna abbonamenti importante, abbiamo inserito la novità dell’abbonamento All Inclusive e a conti fatti, se giochiamo in casa lo stesso numero di partite di quest’anno, per assistere alle gare si parte da una spesa di 7 euro circa a partita. Abbiamo tenuto i prezzi bassi per non pesare più di tanto sull’economia delle famiglie, vogliamo che ogni domenica sia uno spettacolo perché oltre alle partite ci saranno eventi collaterali. Il nostro obiettivo è avere sempre più gente alle partite e lo slogan della campagna abbonamenti è un invito a superare ogni muro”.

A spiegare come si svolgerà la campagna abbonamenti è stato **Luca Rigolon**, Segretario Generale di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza.

“Fino al 10 luglio la campagna abbonamenti è riservata i vecchi abbonati che potranno acquistare l’abbonamento All Inclusive o l’abbonamento Regular Season confermando settore e posto della scorsa stagione. Dal 13 luglio i vecchi abbonati potranno rinnovare l’abbonamento cambiando posto e settore a prezzo scontato e si aprirà anche la vendita libera a tutti”.

**Debora Modicamore**, nuova Presidente dei Lupi Biancorossi ha “ringraziato la Società per quanto fatto e per il trattamento veramente ottimo riservato anche in questa campagna abbonamenti ai Lupi Biancorossi”.

La **Tribuna Vip** del PalabancaSport sarà intitolata all’Avvocato Corrado Sforza Fogliani Presidente della Banca di Piacenza scomparso qualche mese fa, I Lupi Biancorossi torneranno a tifare Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza dalla **Curva Bovo** mentre la Tribuna Lupi diventerà **Tribuna Primogenita**.

**PRIMA FASE (dal 28 giugno al 6 luglio 2023)**

Riservata esclusivamente agli abbonati dello scorso anno che vorranno sottoscrivere un abbonamento **All Inclusive**:

• Abbonamento Tribuna Farnese € 330 (intero) 230 (ridotto), € 60 (Under 12)

• Abbonamento Tribuna Gotico € 280 (intero) 220 (ridotto), € 60 (Under 12)

• Abbonamento Tribuna Po e Tribuna Primogenita (ex Tribuna Lupi) 260 (intero), € 210 (ridotto), € 60 (Under 12)

• Abbonamento Curva Bovo e Sant’Antonino € 200 (intero), € 180 (ridotto), € 60 (Under 12)

**SECONDA FASE (dal 8 al 10 luglio 2023)**

Riservata esclusivamente agli abbonati dello scorso anno che vorranno sottoscrivere un abbonamento **Regular Season**:

• Abbonamento Tribuna Farnese e Tribuna Gotico € 230 (intero), € 200 (ridotto), € 60 (Under 12);

• Abbonamento Tribuna Po e Tribuna Primogenita (ex Tribuna Lupi) € 215 (intero), € 190 (ridotto), € 60 (Under 12);

• Abbonamento Curva Bovo e Sant’Antonino € 180 (intero), € 160 (ridotto), € 60 (Under 12).

**TERZA FASE (13 luglio al 4 agosto 2023)**

Riservata esclusivamente agli abbonati dello scorso anno che vorranno rinnovare l’abbonamento **All Inclusive** o **Regular Season** cambiando settore e posto.

**QUARTA FASE (dal 13 luglio a inizio campionato)**

Riservata a tutti coloro che vorranno sottoscrivere un nuovo abbonamento **All Inclusive** o **Regular Season.**

• Abbonamento **All Inclusive** Tribuna Farnese € 380 (intero) 280 (ridotto), € 60 (Under 12)

• Abbonamento **All Inclusive** Tribuna Gotico € 330 (intero), 250 (ridotto), € 60 (Under 12)

• Abbonamento **All Inclusive** Tribuna Po e Tribuna Primogenita (ex Tribuna Lupi) € 310 (intero), € 240 (ridotto), € 60 (Under 12)

• Abbonamento **All Inclusive** Curva Bovo e Sant’Antonino € 220 (intero), € 200 (ridotto), € 60 (Under 12)

• Abbonamento **Regular Season** Tribuna Farnese e Tribuna Gotico € 250 (intero), € 220 (ridotto), € 60 (Under 12);

• Abbonamento **Regular Season** Tribuna Po e Tribuna Primogenita (ex Tribuna Lupi) € 235 (intero), € 210 (ridotto), € 60 (Under 12);

• Abbonamento **Regular Season** Curva Bovo e Sant’Antonino € 200 (intero), € 180 (ridotto), € 60 (Under 12).

L’abbonamento ridotto è riservato agli Over 70 (nati nel 1953 compreso e precedenti) e Under 21 (nati nel 2002 compreso e successivi), l’Under 12 è riservato ai nati nel 2011 e successivi.

**ABBONAMENTI SPECIALI**

**SOCIETA’ SPORTIVE**

Per i tesserati di Società Sportive dal 26 luglio in Curva Sant’Antonino e Curva Bovo è possibile acquistare l’abbonamento **All Inclusive** al prezzo speciale di € 150, l’abbonamento potrà essere acquistato unicamente su prenotazione inviando una e-mail a [biglietteria@youenergyvolley.it](mailto:biglietteria@youenergyvolley.it) allegando i documenti comprovanti il tesseramento per la stagione 2023-2024.

**ABBONAMENTO VIP**

Tutti coloro che vorranno assistere alle gare casalinghe di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza da un posto privilegiato e godere di servizi esclusivi potranno sottoscrivere un **abbonamento Vip** fino ad esaurimento posti: maggiori informazioni si potranno avere scrivendo a [m.uccelli@youenergyvolley.it](mailto:m.uccelli@youenergyvolley.it).

Gas Sales Energia anche per la prossima stagione premia i clienti tifosi della squadra con una promozione a loro dedicata e che prevede uno sconto di €. 50 sul prezzo dell’abbonamento.

Per gli iscritti al **Club Lupi Biancorossi** sono previste ulteriori vantaggi, per conoscere tutti i dettagli: [lupibiancorossi@hotmail.com](mailto:lupibiancorossi@hotmail.com).

Gli abbonamenti potranno essere sottoscritti presso gli sportelli e filiali della **Banca di Piacenza**, gli sportelli di **Gas Sales Energia**, sul sito **www.vivaticket.com** e ai punti di vendita **Vivaticket**. Chi deciderà di acquistare l’abbonamento tramite la piattaforma Vivaticket avrà la possibilità di distribuire il saldo in tre rate, tutte le informazioni sul sito [www.vivaticket.com](http://www.vivaticket.com).

**SPORTELLI BANCA DI PIACENZA**

Sede Centrale Via Mazzini, 20 - Piacenza (PC); Agenzia 1 Via Genova, 37 - Piacenza (PC); Agenzia 2 (Veggioletta) Via I Maggio, 39 - Piacenza (PC); \*Agenzia 5 (Besurica) Via Perfetti, 1 – Piacenza (PC); Agenzia 7 (Galleana) Strada Bobbiese, 4/6 - Galleana - Piacenza (PC); \*Agenzia 8 (Barriera Torino) Via Emilia Pavese, 40 - Barriera Torino - Piacenza (PC); Filiale di Castel San Giovanni; \*Filiale di Fiorenzuola (Cappuccini).

\* Agenzia – Filiale aperta anche il sabato mattina

**SPORTELLI GAS SALES ENERGIA**

Tutti i punti e sportelli Gas Sales Energia sono abilitati all’acquisto degli abbonamenti eccetto Manerbio, Verolanuova e Parma.

Per ulteriori informazioni: tel. 0523 1886341; biglietteria@youenergyvolley.it.