

Piacenza, 21 dicembre 2023

## **Oggetto: Piacenza 20230, nei 13 progetti vincitori del bando la città sostenibile che guarda al futuro**

Sono stati presentati questa mattina, in Municipio, i 13 progetti vincitori del bando “Piacenza 2030 – Giovane città futura”, lungo il filo conduttore della sostenibilità, dell’inclusione sociale e di uno sguardo creativo nel valorizzare gli spazi condivisi, la promozione di eventi artistici e culturali, i processi di rigenerazione urbana capaci di dare nuova linfa alle aree dismesse.

“Ringrazio tutti i partecipanti a questa edizione – ha premesso l’assessore a Politiche Giovanili e Agenda 2030 Francesco Brianzi – che ha confermato vitalità, fermento creativo e una grande sensibilità da parte delle generazioni Zeta e Alpha, che intendiamo coinvolgere sempre di più nella costruzione di una città attenta al rispetto dell’ambiente, alla prevenzione del disagio e delle disparità. L’Agenda 2030, delega assegnatami dalla Sindaca, non ha solo un valore simbolico, ma è un obiettivo strategico e operativo in cui questa Amministrazione crede profondamente, e su cui stiamo facendo passi importanti; ne sono conferma le risorse investite nel bando, 50 mila euro (con il contributo della Regione Emilia Romagna), superiori ad ogni annualità precedente, cui si aggiunge ad esempio il percorso intrapreso con "UAU PC!", il nuovo bando dedicato alla street art. E’ l’idea di una Piacenza in cui la bellezza e la vitalità si generano dalle idee e dallo sguardo delle ragazze e dei ragazzi che del futuro da loro immaginato saranno i protagonisti”.

I progetti selezionati dalla Commissione sono stati premiati anche per la capacità di attivare sinergie e collaborazioni tra realtà diverse, con un ampio coinvolgimento della comunità e una prospettiva volta ad abbattere le barriere: quelle della disabilità, quelle fisiche di un tessuto urbano in condizioni di abbandono, quelle dell’appartenenza e della distanza per chi si trova, ad esempio, a vivere Piacenza come studente fuori sede. Una finalità, quella del coinvolgimento collettivo, che come ha ricordato l’assessore Brianzi è stata anche la motivazione del “Cresco Award” tributato al Comune di Piacenza dalla Fondazione Sodalitas nell’ambito dell’assemblea nazionale Anci, proprio per l’efficacia del Bando Piacenza 2030 nell’attuare iniziative in grado di sensibilizzare gli stakeholder del territorio a una cultura della sostenibilità sociale, economica ed ambientale sempre più marcata.

# Progetti vincitori Piacenza 2030 – Giovane città futura

## 1) Associazione Sonia Tosi – Sulla strada giusta II ed.

### Obiettivi del progetto

Il progetto rientra in quelli finalizzati alla promozione di stili di vita sani, comprese le iniziative che promuovono attività di gioco sportivo in spazi verdi della città;

Obiettivi di Agenda 2030 ai quali intende contribuire

Goal 3: Salute e benessere

Goal 11: Città' e comuni sostenibili.

In modo particolare si pone come obiettivi

- promuovere la cultura della sicurezza stradale in genere, con particolare riferimento alla prevenzione della mortalità stradale;
- sensibilizzare giovani tra i 16 e i 18 anni in quanto utenti fragili della strada e adulti (insegnanti, genitori, dirigenti scolastici, istituzioni locali) alla tematica e all'importanza di riportare a scuola l'insegnamento dell'educazione alla sicurezza stradale;
- promuovere una conoscenza attiva ed esperienziale per gli allievi partecipanti ed una riflessione per gli insegnanti rispetto modalità alternative e motivanti di insegnamento e la necessità di creare luoghi e momenti di apprendimento attivo.

### Destinatari

Studenti frequentanti il triennio delle scuole secondarie di secondo grado (fascia età: 16-18 anni); insegnanti; genitori.

Il progetto si svolgerà in tre fasi: dopo una prima presentazione agli insegnanti delle scuole partecipanti con formazione specifica, verranno coinvolti gli studenti e successivamente i genitori con i quali verrà condivisa la formazione. In una seconda fase gli studenti visioneranno un docufilm con dibattito finale sul tema.

In ultima fase gli studenti parteciperanno allo spettacolo teatrale "I Vulnerabili" (durata 70 min) presso Teatro Municipale di Piacenza. La performance riprenderà le tematiche affrontate durante la con replica serale aperta a genitori e cittadinanza.

## 2) Associazione Divercity – Escape city @ Piacenza

### Obiettivi del progetto

Progetto finalizzato alla valorizzazione della cultura, dei beni culturali e delle arti, comprese le iniziative che potrebbero dare vita a giovani imprese creative; in modo particolare il progetto intende contribuire ai seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

Obiettivo 8 : crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile;

Obiettivo 11 : città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il progetto Escape City @ Piacenza (Caccia al Tesoro diffusa) si propone di dare vita a una nuova modalità di fruizione dello spazio cittadino, con particolare attenzione ai luoghi di interesse artistico, storico e culturale.

Attraverso una caccia al tesoro, si guideranno i partecipanti alla scoperta dei luoghi culturali e storici di Piacenza, attraverso una storia coinvolgente, dei personaggi a cavallo tra storia e finzione e una serie di sfide e indovinelli fruiti attraverso una web app. Durante l'evento di lancio verrà inoltre introdotta una dinamica a tempo, per cui le diverse squadre di partecipanti si sfideranno per concludere la caccia al tesoro il prima possibile per aggiudicarsi un premio in linea con l'obiettivo di valorizzazione della cultura dell'iniziativa (ingressi a musei, libri, cinema ...). L'attività rimarrà

disponibile anche dopo l'evento di lancio e sarà fruibile online e con supporto fisico (mappe cartacee).

#### Destinatari

Il progetto è rivolto sia a turisti che piacentini di ogni età, ed è studiato in maniera tale da rendere possibile la fruizione dell'attività anche a persone con mobilità ridotta.

### **3) Associazione OTP GEA Orienteering ASD APS – Orienteering :giovani sportivi in città**

#### Obiettivi del progetto

Il progetto intende contribuire all'obiettivo 11 dell'Agenda 2030 : entro il 2030 fornire l'accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per donne, bambini, anziani e persone con disabilità.

Il progetto si propone di promuovere la partecipazione, la socializzazione e il reciproco confronto tra giovani dei diversi quartieri della città, in relazione alla sfera della crescita personale, collettiva (saranno membri attivi di un gruppo) e del contesto urbano, attraverso due gare di orienteering. L'orienteering consiste nel completare un percorso nel minor tempo possibile senza un tracciato prestabilito: l'abilità sta nel decidere velocemente la via strategicamente migliore per raggiungere punti precisi.

#### Destinatari

Ragazzi e ragazze, anche disabili, delle scuole medie e superiori della città di Piacenza.

Il progetto si svilupperà in 4 fasi:

- mappatura delle aree prescelte;
- stesura dei percorsi su carta;
- svolgimento della prima prova
- svolgimento della seconda prova

### **4) Associazione Rathaus – "Still, spazi immobili nella città"**

#### Obiettivi del progetto

Il progetto intende contribuire ai seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

Obiettivo 4: educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti;

Obiettivo 8 : crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile;

Obiettivo 11 :città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;

Obiettivo 13 : lotta contro il cambiamento climatico

Sensibilizzare sul tema dei luoghi abbandonati per stimolare la partecipazione dei giovani cittadini a processi decisionali nell'ottica di creare sinergia tra istituzioni pubbliche e cittadinanza, e promuovere nei giovani la conoscenza della città e della sua storia recente.

#### Destinatari

25 giovani tra i 16 e i 30 anni prenderanno parte al talk fotografico, a visite a luoghi e a laboratori di rendering; la mostra finale sarà aperta alla cittadinanza.

Il progetto, dopo una prima fase di creazione del gruppo di lavoro, prevede il coinvolgimento degli studenti nel visitare e fotografare luoghi abbandonati della città (pubblici e privati).

In una seconda fase si terranno due workshop con un'esperta al fine di realizzare un rendering per immaginare una nuova vita dei luoghi visitati.

La fase finale prevede l'allestimento di una mostra, aperta alla cittadinanza, presso Rathaus, con

foto dei luoghi visitati e progetti realizzati.

## **5) Gruppo Informale Future – "Piccoli spunti di liberazione"**

### Obiettivi del progetto

Il progetto intende contribuire ai seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

Obiettivo 4 - educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Obiettivo 16 - Pace, Giustizia e Istituzioni solide

Far conoscere ai ragazzi il valore della Resistenza e far riscoprire alla comunità il concetto di libertà e liberazione. In modo particolare, verrà posta attenzione al ruolo delle donne, parti attive della Resistenza e della Liberazione.

### Destinatari

Saranno coinvolti ragazzi e ragazze del Liceo Respighi, artisti piacentini under 35 e destinata ad un pubblico eterogeneo di Piacentini.

Il progetto prevede una prima fase di raccolta del materiale storico al fine di individuare le vicende da sottoporre agli studenti; successivamente le storie verranno raccontate e rielaborate e verranno decisi gli itinerari per una camminata urbana e per un'escursione teatrale in collina.

In entrambe le camminate i partecipanti ascolteranno storie della Resistenza piacentina in cuffia (elaborate da studenti e giovani under35), ripercorrendo i luoghi e i sentieri dei racconti partigiani. Una guida fornirà informazioni storiche per inquadrare il contesto sociopolitico della narrazione.

Al termine dell'iniziativa, Le storie registrate diventeranno un podcast pubblicato su Spotify.

## **6) Associazione Alley Oop Ape Asd – "Alley Oop Freestyle Festival 2024"**

### Obiettivi del progetto

Il progetto intende contribuire ai seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

Obiettivo 3: salute e benessere;

Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Far conoscere diverse proposte artistiche e sportive poco note, con il grande obiettivo di costruire una cittadella dello sport e degli eventi, dedicata in particolare modo ai giovani, con la quale sia possibile creare un proprio percorso lavorativo finalizzato a creare nuovi posti di lavoro e nuove competenze specifiche.

### Destinatari

L'evento è aperto a tutti, con un particolare appeal sui giovani dai 3 ai 30 anni. Gli utenti sono perlopiù piacentini ma anche a frequentatori provenienti da altre città d'Italia.

L'evento si svolgerà in tre giorni presso l'Arena Daturi a Piacenza, la proposta si fonda su tre principali aree di interesse: sport, musica e arte.

- Il primo punto riguardante lo sport consiste nella creazione di decine di aree sportive a cui è possibile partecipare attivamente. Quest'anno verrà organizzata una nuova ed importante attività dedicata al sociale e denominata MOTOTERAPIA, rivolta a soggetti con disabilità che potranno salire sulle moto da Cross accompagnati da uno staff di professionisti;
- La proposta musicale sarà dedicata a diversi ambiti con due palchi sui quali si alterneranno artisti locali e ospiti d'eccezione;
- Dal punto di vista dell'Arte verrà creato un laboratorio artistico a cielo aperto dove giovani artisti potranno produrre ed esporre opere, far provare a chi volesse bombolette spray, fare

tatuaggi all'henne' e bodypainting.

## **7)Associazione Dappertutto APS – "Con.t.a.in.er. Connettere transiti artistici in Emilia Romagna "**

### Obiettivi del progetto

Il progetto intende contribuire ai seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

Obiettivo 8 : crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile;

Obiettivo 11 :città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;

Obiettivo 12 : garantire modelli di consumo e produzione sostenibili”.

Destinare negli spazi della struttura "Giardini Sonori" un hub o una piattaforma polifunzionale corredata da un podcast o da un web radio dotati di una redazione giovanile per accogliere artisti locali , italiani e internazioanli di transito sul territorio locale; produrre una serie di contenuti di approfondimento culturale basati sull'interazione della redazione con gli artisti nella formula dello showcase da diffondere tramite un podcast; archiviare i contenuti in una banca dati; generare una redazione autonoma di giovani in affiancamento a maestranze locali in un contesto locale di aggregazione inclusiva; sfruttare pienamente le possibilità e le risorse che il posizionamento sia della città che della struttura individuata hanno nell'agganciare figure artistiche di passaggio; costruire un contenitore che incoraggi il dialogo tra le associazioni , gli enti del terzo settore e informali, i gruppi giovanili e i promotori locali della cultura in una rete condivisa.

### Destinatari

Giovani tra i 16 e i 34 anni , associazioni , organizzazioni, artisti emergenti , produttori , giovani organizzaotri e artisti locali, utenti della struttura "Giardini Sonori".

L'attività si distribuirà nell'arco di un anno , prevedendo una media di due occasioni di approfondimento mensili.

## **8)Associazione Avocado APS - "ABAT-JOUR. Il mercato dell'artigianato, del riciclo e dell'imprenditoria giovanile"**

### Obiettivi del progetto

Obiettivo 8 dell'Agenda 2030—:crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile.

ABAT-JOUR nasce come market immerso nella campagna emiliana, con una selezione di vintage, riciclo e autoproduzioni artigianali di moda e design, non è soltanto un mercatino, ma un'esperienza completa che abbraccia l'arte, la sostenibilità, l'educazione e l'economia locale.

In modo particolare si pone come obiettivi:

1. Promuovere l'Artigianato e il Riciclo:

2. Favorire lo Sviluppo delle Capacità nei Bambini: attraverso n.4 laboratori creativi dedicati ai più piccoli

3. Ispirare e Educare le Nuove Generazioni all'Imprenditoria: attraverso workshop sull'imprenditoria giovanile

4. Valorizzare il Patrimonio Culturale: Utilizzare una Chiesa del 1300 come sede contribuisce al recupero e alla valorizzazione dela patrimonio culturale della comunità.

### Destinatari

Famiglie e bambini fino ai 12 anni, adolescenti, giovani adulti e adulti dai 30 anni in su e in generali appassionati di arte e artigianato.

## **9)Associazione PcNetwork -"PC ESCAPE"**

### Obiettivi del progetto

Pc Escape è un evento da realizzare nella primavera 2024 nel centro di Piacenza, aperto a tutta la cittadinanza, ma in particolare rivolta ai giovani universitari piacentini e fuori sede. L'idea è quella di far conoscere luoghi storici della città, poco conosciuti soprattutto a chi non è piacentino, in modo innovativo e creativo, grazie all'uso di un escape, cioè di enigmi e indizi, con l'aggiunta di performance artistiche site specific di vario genere.

Questo itinerario verrà pensato tenendo conto degli obiettivi 4 e 11 dell'Agenda 2030, perché si permetterà a tutti di poter accedere a questi siti storici, in modo quindi inclusivo, promuovendo la conoscenza storica della città con esperti; infine si evidenzia la sostenibilità poiché l'intero tragitto verrà percorso a piedi o in bicicletta grazie alla collaborazione con Ciclofficina Sociale Pignone.

Pc Radio Cult avrà la sua postazione fissa nella tappa finale dell'itinerario e si occuperà di mandare in onda l'esperienza e i commenti dei partecipanti con interviste e intrattenimento musicale così come è nella sua natura, in questo modo rimarrà il podcast dell'evento che potrà essere utilizzato come promozione turistica della città.

### Destinatari

Tutti i cittadini, ma in modo particolare agli universitari fuori sede.

## **10)Associazione Chez Actors – "Satiri di storie Festival 2024", 8ª edizione**

### Obiettivi del progetto

Satiri di Storie Festival nasce con l'intento di fare cultura promuovendo la satira come forma creativa ed espressiva e con l'obiettivo di valorizzare la città di Piacenza con un'iniziativa originale giovane e innovativa che preveda il coinvolgimento nell'organizzazione e nella realizzazione dei cittadini/e under 35.

### Destinatari

Cittadini e cittadine dai 16 ai 60 anni

Il Festival ,giunto alla sua ottava edizione, promuove una serie di aventi culturali comici per la città di Piacenza, volti a divertire, ma anche a valorizzare i luoghi e la storia della nostra città. Gli ambienti della città diventano cornice e scenografia per gli spettacoli.

## **11)Associazione Fuori Visioni ETS – "Fuori visioni 8"**

### Obiettivi del progetto

Promozione dell'arte in tutte le sue forme, dedicando particolare attenzione alla valorizzazione dei nuovi linguaggi legati alle tendenze generazionali e all'ascolto del contesto di inserimento. Il progetto incoraggia il superamento delle tradizionali forme di distinzione tra discipline, stimolando la ricerca artistica senza limitare eventuali intersezioni con altre dimensioni del sapere collettivo e individuale.

### Destinatari

Tutta la comunità piacentina

Fuori Visioni è un evento diffuso che prenderà vita tra il 3 e il 6 gennaio 2024 nella città di Piacenza.

## **12) Gruppo informale Cinque Cocci – "Una Via Vale L'arte"**

### Obiettivi del progetto

Il progetto mira alla realizzazione dei seguenti obiettivi dell'Agenda 2030: il principale è il numero 4: "Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti".

Inoltre, si sono anche considerati, più a margine, gli obiettivi 11 e 12:

"Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili";

"Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili".

Il progetto, infatti, mira anche a dare risalto a zone di Piacenza meno famose e conosciute dagli stessi abitanti della città; accrescere l'attenzione data al tempo dedicato a hobby e passioni individuali, e dare la possibilità a tutti di dedicarsi ad essi senza dover impiegare troppo tempo e denaro.

Infine, relativamente all'obiettivo 12, si è deciso, per limitare l'impatto ambientale del progetto, di evitare il più possibile elementi usa e getta durante tutti gli eventi proposti, e di acquistare cibo e bevande unicamente da produttori piacentini.

### Destinatari

Giovani tra i 18 e i 35 anni, anche se l'iscrizione ai laboratori è aperta a tutta la cittadinanza.

Il progetto consiste nell'organizzazione di laboratori di scrittura, fotografia e illustrazione tenuti da esperti, aperti a tutti gratuitamente. All'interno di essi verranno realizzati prodotti artistici ispirati ai nomi di alcune vie piacentine (es. Via Cantarane, Via Aguzzafame, ...). Questo perché i partecipanti si riscoprono protagonisti attivi nel valorizzare il loro territorio. Parte di questi lavori verrà raccolta in un libro-racconto acquistabile presso l'evento finale del progetto e, successivamente, presso la libreria "Bookbank - Libri d'altri tempi".

## **13) Associazione culturale Mikrokosmos - "Musica e società"**

### Obiettivi del progetto

Obiettivo 4 -educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo 8– crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile

Il focus del progetto è indirizzato alla valorizzazione delle prospettive giovanili, alla crescita personale e didattica delle nuove generazioni e alla riconoscimento di quel talento che spesso non è facilmente rintracciabile; chiamare in causa tutti gli studenti, dai più piccoli delle scuole elementari agli universitari, nell'allestimento di un cartellone musicale da presentare in diverse tappe in alcune zone periferiche della città.

Tra gli obiettivi principali c'è quello di creare gruppi di lavoro a seconda delle competenze acquisite nel percorso di studi dei giovani chiamati a collaborare alla realizzazione del progetto. Si cercherà di rendere i ragazzi e le ragazze più consapevoli in un periodo fondamentale della loro crescita.

### Destinatari

Le proposte artistiche sono rivolte ad una platea piuttosto variegata. In primo piano, naturalmente, finiscono i ragazzi e le ragazze del team di lavoro che potranno, a loro volta, ampliare l'uditorio coinvolgendo famigliari, amici, il vicinato stesso, chi coltiva l'interesse per la musica e chi ne è incuriosito.

Dopo una prima fase dedicata all'individuazione dei luoghi in cui proporre gli eventi, si passa ad un secondo step che prevede la scelta delle date e la comunicazione delle stesse all'esterno. In una terza fase si penserà al coinvolgimento dei cittadini che vivono nei quartieri trasformati in palcoscenico per i singoli concerti che rappresentano la quarta fase, quella prettamente artistica.